

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'ensemble de la communauté éducative se réunit en conseil d'établissement 3 fois par an. C'est au sein de cette instance que le projet d'établissement a été écrit en 2011. Il comporte un volet international :

« La globalisation du monde et de l'économie entraîne obligatoirement l'ensemble de l'établissement à un développement international : échanges inter-établissements, stages à l'étranger pour les jeunes mais aussi pour les adultes, renforcement de l'apprentissage des langues étrangères , participation active aux programmes européens, participation à des programmes nationaux et internationaux de développement, coopération internationale, soutien au développement de la formation dans des pays émergents , transferts de compétences, accompagnement en matière de formation des entreprises françaises qui se développent à l'étranger. »

Les partenaires étrangers sont recherchés au travers de nombreuses institutions : L'Agence 2e2f et les réseaux constitués par les programmes européens, Dareic du Rectorat, RENASUP (le réseau de l'enseignement supérieur professionnel de l'enseignement catholique), l'Agence Française du Développement qui dépend du ministère du travail, Le GIP Inter du ministère du travail, l'Alliance Française, Organisation internationale de francophonie, ...

Le lycée a toujours dû chercher des partenaires pour développer les formations au niveau bac+3 : la licence professionnelle. Des partenariats sont en place avec l'université de Nanterre, l'IUT de EVRY, l'IUT de Troyes, l'Institut Catholique de Paris.

Enfin, nous avons mis en place à la rentrée 2013 le **Bachelor de l'Université de Coventry** (GB) : Global Business, Global marketing et international hospitality and tourism management. Le partenariat proposé par RENASUP se fait grâce à une plateforme que nous avons mise en place avec 8 établissements de l'Ile de France qui forment des jeunes aux BTS correspondants. Le Bachelor Top Up se prépare en un an ce qui représente 60 ECTS en plus des 120 ECTS du BTS. Nos étudiants vont suivre les enseignements de l'Université en anglais dans l'établissement. Tout est sous la responsabilité de l'université qui délivre le Bachelor et les ECTS .

Dans le cadre du projet d'établissement, nous avons fait des propositions pour accueillir des étudiants étrangers notamment indiens. C'est ainsi que nous avons mis en place un parcours de formation, **Executive Program in French Hôtel Management**, spécifique en matière de gastronomie française : formation en cuisine, pâtisserie, sommellerie, français, histoire de la gastronomie française ; puis stage en milieu professionnel de 6 mois dans les grand hôtels et restaurants parisiens.

Les élèves sommeliers de l'établissement ont une expérience en milieu professionnel dans les grands hôtels et restaurants londoniens dans le cadre d'un partenariat avec ces établissements.

L'école Atelier de production de l'établissement, ECAMOD, a participé au programme Comenius piloté par la région Ile de France : Au **Fil de la Mode**. Actuellement ce programme se prolonge dans le cadre d'un Mémoire d'Entente que vient de signer la région Ile de France et la région Lombardie en Italie dont les orientations sont notamment :

1. Développer un système de certification des compétences reconnues par les deux régions, en articulant les différents niveaux de formation, par secteur et par filière professionnelle, sans

aucune restriction pour la formation initiale dont l'apprentissage, avec une extension aux niveaux les plus élevés et visant à l'emploi.

2. L'organisation de visites d'étude et/ou de séminaires dans le secteur de la mode pour une meilleure compréhension des systèmes éducatifs et de formation professionnelle des territoires.
3. L'organisation de stages et l'expérience de travail en alternance.
4. La promotion de mesures visant à faciliter l'accès des opérateurs dans les programmes européens.

Les actions et les partenariats sont toujours recherchés avec une vocation professionnelle correspondant aux fondements du projet d'établissement :

Dans le cadre du projet global d'insertion des jeunes dans le monde économique, nous sommes de plus en plus amenés à faire évoluer les formations et les supports administratifs et juridiques ainsi que les méthodes pédagogiques.

C'est ainsi que les pays retenus s'inscrivent directement dans cet axe. La stratégie suit cette ligne directrice indispensable à l'amélioration du niveau d'insertion professionnelle des jeunes.

C'est ainsi que pour toutes les formations, les jeunes sont invités à faire un stage à l'étranger et des dispositions sont prises pour les aider dans ce sens.

Pour toutes les formations professionnelles et techniques, nous devons offrir aux jeunes la possibilité de suivre un cursus à dimension internationale c'est pourquoi nous avons ouvert à la rentrée de septembre 2014 une première section européenne en Bac technologique STMG. La section européenne pour les autres cursus sera proposée à partir de la rentrée 2014.

Stratégie pour la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme :

Dans le cadre du projet d'établissement, nous avons adopté un volet international conséquent qui dépasse clairement les frontières de l'Europe, notamment les pays émergents. Des contacts et des projets sont mis en œuvre avec l'ambassade d'Inde à Paris pour mener des actions concrètes de promotions d'amélioration des formations techniques et professionnelles dans les secteurs de l'hôtellerie et de la mode: Food festival franco indien, défilé de mode franco indien et afro indien, échanges de stagiaires; partages de pratique professionnelle qui permettent d'améliorer le contenu des formations et ainsi l'employabilité des jeunes dans les pays concernés.

Au delà de ces actions et en collaboration avec des universités étrangères européennes notamment l'université de

Coventry, partage de savoirs et de savoirs faire entre les établissements de façon à développer sur le sol français (parisien) des curriculum anglais et à transférer sur le sol anglais des compétences professionnelles dans le domaine de la mode.

Impact escompté de notre participation au Programme sur la modernisation de notre établissement

en ce qui concerne les objectifs de la politique que nous comptons réaliser

1/ L'établissement s'est engagé depuis de nombreuses années dans la promotion et la mise en place des Licences

professionnelles au delà du BTS . C'est ainsi que nous proposons actuellement aux étudiants 5 formations de niveau L3 et que nous développerons l'an prochain 3 formations supplémentaires avec

une dimension internationale.

2/ Les choix de développement des formations se font toujours en relation avec les milieux professionnels des secteurs concernés. Les partenariats avec les universités et l'intervention des enseignants chercheurs garantissent la qualité de la formation.

3/ L'engagement de longue date de l'établissement dans les actions internationales (charte Erasmus, projets Comenius) permet d'éveiller la conscience internationale des étudiants dans leur formation. Les collaborations avec des partenaires étrangers nous incitent à questionner nos pratiques pédagogiques pour les améliorer.

4/ Dans le cadre des 5 formations de niveau L3 que nous avons dans l'établissements, nous avons signé des conventions de partenariat qui prévoient la participation des enseignants chercheurs dans les formation pour 50% de la formation. Par ailleurs, nous sommes très engagés dans tous les milieux professionnels et avons signé de nombreux partenariats avec les organisations professionnelles des secteurs concernés: Hôtellerie, restauration, sommellerie, commerce, gestion des ressources humaines, mode, confection, design, comptabilité.

5/ Lycée privé sous contrat avec l'état français, la gestion administrative, juridique et financière est assurée par le chef d'établissement sous délégation du conseil d'administration de l'association de gestion. La responsabilité est entière.